

ÉDITION
2026
SUR LES DONNÉES 2025

EVENT DATA BOOK

04

PANORAMA ÉCONOMIQUE DE L'ÉVÉNEMENTIEL

10

TRANSFORMATIONS DE LA FILIÈRE

14

OBSERVATOIRE DES ÉVÉNEMENTS

26

LIEUX ÉVÉNEMENTIELS



ÉDITORIAL

Comprendre une filière, c'est d'abord savoir la mesurer.

C'est l'ambition qui anime depuis plusieurs années les travaux menés par UNIMEV et ses partenaires pour mieux connaître les marchés, les métiers, les lieux et les acteurs qui font vivre l'événementiel français.

Cette édition 2026 de l'Event Data Book en apporte une nouvelle illustration. Elle actualise notamment les principaux indicateurs économiques de la filière, qui représente désormais 10,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires, près de 4 000 entreprises et près de 38 000 salariés. Au fil des pages se dessine le portrait d'un secteur diversifié, présent dans tous les territoires et au service de nombreux enjeux économiques. Salons, congrès, événements d'entreprises et d'institutions, manifestations sportives ou foires continuent d'accompagner le développement des entreprises, de favoriser les rencontres et de contribuer à l'attractivité des destinations.

Les données présentées cette année rappellent aussi que l'événementiel ne cesse d'évoluer. Les attentes des participants changent, les métiers s'adaptent et les enjeux environnementaux prennent davantage de place.

L'année écoulée a également marqué une étape importante avec la signature du contrat de filière «Tourisme d'affaires et événementiel». Cette reconnaissance, portée conjointement par les professionnels et les pouvoirs publics, ouvre une nouvelle phase pour notre secteur et fixe des priorités communes pour les années à venir.

UNIMEV poursuivra ses travaux afin de développer une connaissance toujours plus précise des performances de la filière événementielle. Nous espérons que cette nouvelle édition de l'Event Data Book vous apportera des repères utiles pour mieux appréhender les évolutions du secteur et alimenter vos réflexions.

Co-présidents d'UNIMEV



Béatrice Cuif-Mathieu



Philippe Pasquet



PANORAMA ÉCONOMIQUE DE L'ÉVÉNEMENTIEL

ÉCONOMIE ET ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE

L'économie française a retrouvé progressivement un équilibre en 2025. La baisse de l'inflation soutient le pouvoir d'achat, tandis que la consommation reste mesurée, marquée par des arbitrages prudents des ménages. Les perspectives pour 2026 s'inscrivent dans une trajectoire de croissance modérée, dans un environnement international peu lisible.

ÉCONOMIE ET CONSOMMATION

+0,9 %

Croissance du PIB en volume

+0,9 %

Inflation moyenne

+0,3 %

Consommation des ménages

18 %

Taux d'épargne des ménages

Un niveau record hors période Covid ↗

TOURISME ET ATTRACTIVITÉ

La France confirme son attractivité et bat des records de fréquentation et de recettes internationales.

En France



1^{re} destination touristique mondiale



102

millions de touristes internationaux accueillis en France
(+2 millions vs 2024)



743

millions de nuitées touristiques en hébergement marchand et non marchand
(+2 % vs 2024)



77,5

milliards € de recettes touristiques internationales
(+9 % vs 2024)

Un record historique pour la destination France ↗



En Île-de-France

50

millions

de visiteurs accueillis
+3 % de clientèle internationale

24

milliards d'€

de retombées touristiques
+1 % vs 2024

L'ÉVÉNEMENTIEL PROFESSIONNEL À L'INTERNATIONAL

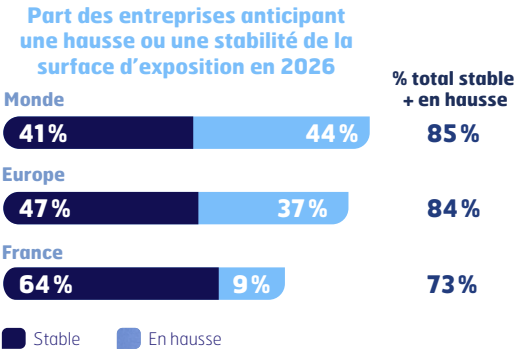


Le 36^e baromètre mondial de l'UFI (déc. 2025) confirme la solidité de l'événementiel professionnel à l'international. Malgré un contexte économique et géopolitique incertain, les professionnels anticipent une activité globalement stable en 2026.

UNE PROGRESSION ATTENDUE DES SURFACES

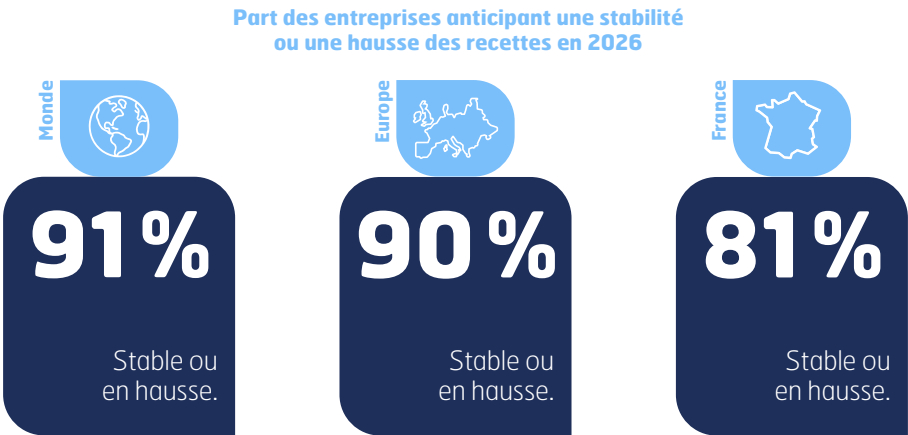
**PLUS DE
8 ACTEURS
SUR 10**

anticipent une stabilité ou une progression des surfaces commercialisées en 2026.
Le marché français se stabilise.



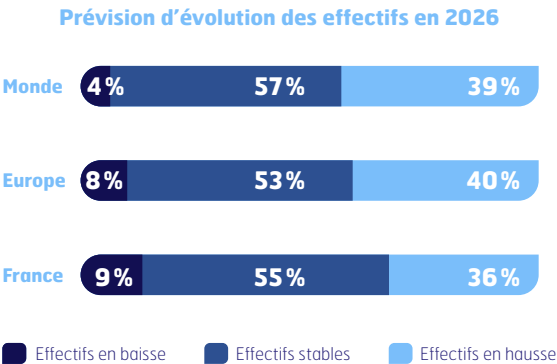
UNE CROISSANCE DES RECETTES CONFIRMÉE

Les recettes enregistrées par les acteurs de l'événementiel professionnel poursuivent leur progression. La France est en léger retrait.



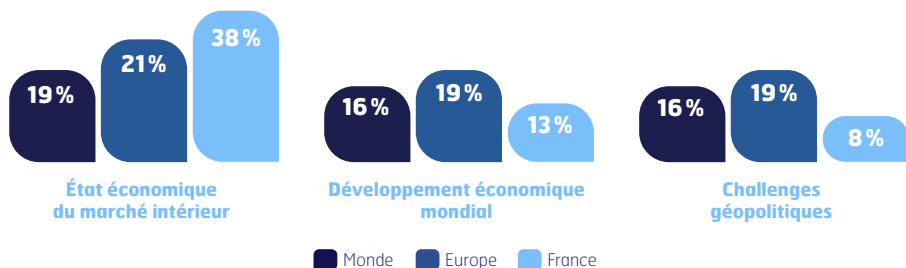
DES RECRUTEMENTS QUI RALENTISSENT MAIS RESTENT DYNAMIQUES

Les entreprises entrent dans une phase de stabilisation des effectifs, tout en conservant des intentions de recrutement élevées.



TOP 3 des priorités des acteurs à moyen terme

Les acteurs internationaux sont préoccupés par les enjeux géopolitiques et la conjoncture mondiale tandis que les entreprises françaises se montrent plus sensibles à la situation économique nationale.



L'EXPÉRIENCE PARTICIPANT AU CŒUR DES NOUVEAUX FORMATS

Les professionnels de l'événementiel considèrent que l'évolution des formats constitue un enjeu important pour maintenir l'attractivité des événements.

31% estiment qu'il existe un réel besoin de faire évoluer les formats d'événements

Les attentes portent notamment sur :



une participation plus active des visiteurs,



des formats de contenus plus interactifs,



le développement d'expériences autour des événements.

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE S'IMPOSE PROGRESSIVEMENT DANS LA FILIÈRE

87%

utilisent déjà les outils IA

> Dont

68%

utilisent des outils standards

15%

ont intégré l'IA dans leurs plateformes

Les organisateurs apparaissent globalement plus avancés que les autres acteurs de la filière dans l'intégration de l'IA.

Sources : UFI (Global Exhibition Barometer 36^e édition-décembre 2025).

The Global Exhibition Barometer (December 2025) - UFI The Global Association of the Exhibition Industry.

LE POIDS ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE ÉVÉNEMENTIELLE



L'événementiel professionnel français a connu un rebond exceptionnel en 2022, suivi d'une stabilisation en 2023. Le poids économique de la filière événementielle française est estimé à 10,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Le secteur repose aujourd'hui sur un écosystème de près de 4 000 entreprises et plus de 37 000 salariés, porté par une structure financière globalement assainie après la crise sanitaire.

TOTAL FILIÈRE EN 2023



LA FILIÈRE EN DÉTAIL

	Chiffre d'affaires	Entreprises	Salariés
Organisateurs de salons, foires, congrès	2 083 M €	211	5 009
Gestionnaires de lieux événementiels	1 668 M €	209	8 197
Agences de design de la rencontre et stand	665 M €	480	1 946
Agences événementielles	1 863 M €	600	3 577
Prestataires	4 144 M €	2 438	18 998

Une structure financière renforcée

En 2023, les indicateurs consolidés montrent :



DES FONDs PROPRES SOLIDES

34 % de fonds propres dans le bilan (vs 33 % en 2019)



UNE MAJORITÉ D'ENTREPRISES REDEVENUES BÉNÉFICIAIRES

77 % d'entreprises bénéficiaires (vs 80 % en 2019 et 39 % en 2020)



UN ENDETTEMENT MAÎTRISÉ

98 % d'endettement financier / fonds propres (vs 119 % en 2019)



UNE RENTABILITÉ opérationnelle revenue à un niveau comparable à l'avant-crise, **4,9 %** de résultat net (vs 2,3 % en 2019)



UNE TRÉSORERIE NORMALISÉE ET SATISFAISANTE

42 jours de trésorerie nette (vs 45 jours en 2019 et 89 jours en 2020)



71 % des entreprises bénéficient d'une **COTATION FAVORABLE** de la Banque de France

Sources : DIAGNOSTIC ÉCONOMIQUE ET FINANCIER Entreprises de l'Événementiel en 2023. • Étude sur mesure SYNTEC - Juin 2025 sur le périmètre de l'événementiel. Banque de France - ACSEL. • Calculs et extrapolations réalisés par UNIMEV.

LES ENTREPRISES ET L'ÉVÉNEMENTIEL PROFESSIONNEL



Menée par OpinionWay pour UNIMEV, cette étude confirme la place stratégique de l'outil événementiel dans les politiques de développement, de communication et de relation client des entreprises françaises.

UN RECOURS MASSIF AUX ÉVÉNEMENTS

L'événementiel reste un outil central des stratégies d'entreprise.

9

entreprises sur 10
ont investi dans
l'événementiel*
au cours
des 2 dernières
années

7,6

opérations
événementielles
réalisées en moyenne
par entreprise
en 2024-2025

*Typologie d'opérations événementielles

Organisation d'un événement corporate à destination d'un public externe / interne ; participation à un salon / foire / congrès avec exposition ; sponsoring, naming d'un événement ; hospitalités sur un événement.

DES OBJECTIFS CLAIRS, ALIGNÉS AVEC LES ENJEUX BUSINESS

Les priorités importantes pour les entreprises (en %)



Générer du business et des opportunités commerciales



Accroître la notoriété et développer l'image



Développer et animer des réseaux professionnels



Valoriser la marque employeur



Fidéliser et renforcer la relation avec vos clients et partenaires / développer une expérience de marque

UN OUTIL JUGÉ EFFICACE

L'événementiel est jugé très efficace pour (en %) :

50 %

Fidéliser et renforcer la relation client

50 %

Développer et animer les réseaux professionnels

47 %

Accroître la notoriété et développer l'image

44 %

Générer du business et des opportunités commerciales

L'ÉVÉNEMENTIEL, UN LEVIER INCONTOURNABLE

Les leviers dans lesquels les entreprises prévoient d'investir en 2026 (en %)



44% Événements professionnels

1^{er} levier d'investissement envisagé par les entreprises utilisatrices de l'événementiel, devant les autres canaux de communication.



33% Communication digitale



16% Publicité TV, radio, presse...

DES BUDGETS MAINTENUS ET RENFORCÉS POUR 2026

1/2

entreprise consacre **plus de 20%** de son budget communication/marketing/commercial à l'événementiel



51% prévoient de l'augmenter



36% prévoient de le maintenir stable

Source : étude menée par OpinionWay pour UNIMEV - Décembre 2025. **Méthodologie :** échantillon de 414 décideurs en entreprises représentatives des entreprises françaises de plus d'un million d'euros de chiffre d'affaires.

LE MARCHÉ DE LA COMMUNICATION



Le marché de la communication en France ralentit après une année 2024 exceptionnelle, portée par les JOP. Le digital maintient sa forte progression.

Marché global

35,2 Md€

de dépenses en communication en 2025

Événementiel

(parrainage, mécénat, relations publiques et salons et foires)

5 Md€

de dépenses en événementiel en 2025

Prévisions 2026

Le marché de la communication retrouverait une dynamique de croissance en 2026.

35,9 Md€

de dépenses en communication en 2026
(+2% vs 2025)

Source : BUMP : Baromètre Unifié du Marché Publicitaire de la communication.

LES TRANSFORMATIONS DE LA FILIÈRE

LE CONTRAT DE FILIÈRE TOURISME D'AFFAIRES ET ÉVÉNEMENTIEL

Signé en 2025 et s'étendant jusqu'en 2030, le contrat de filière marque une étape clé pour la reconnaissance et le développement de l'événementiel professionnel en France. Il fédère acteurs publics et professionnels autour d'une stratégie commune.



LES GRANDS AXES



QUELS SONT LES OBJECTIFS ?

Renforcement de la **visibilité** et du **rayonnement** international de la filière

Gouvernance partagée

Reconnaissance officielle de la filière

Développement **durable**

Capitalisation sur les grands événements

PROCHAINE ÉTAPE ?

Consacrer l'**événementiel** comme une **7^e filière de la French Touch**



« Ce contrat est une reconnaissance, un engagement, une méthode autour d'une ambition partagée : continuer à faire rayonner la France, les talents français et "le French Art de vivre" par l'événementiel. »

Béatrice Cuif-Mathieu, co-Présidente d'UNIMEV

« Nos événements ne sont pas éphémères : ils laissent une empreinte, un héritage, une impulsion durable. » Philippe Pasquet, co-Président d'UNIMEV

MESURER POUR AGIR, PILOTER POUR TRANSFORMER

Du bilan carbone du site au bilan carbone des événements

UN SEUL OUTIL POUR PILOTER L'EMPREINTE CARBONE DU SITE ET DES ÉVÉNEMENTS



Grâce à Cleo Carbone, lancé en 2024, les sites événementiels, ainsi que les organisateurs et les prestataires, peuvent réaliser leur bilan carbone annuel ainsi que mesurer l'impact des événements qu'ils accueillent ou organisent.

Une approche qui permet de relier la stratégie de décarbonation, le suivi des impacts et les plans d'action au sein d'un même référentiel.

3 SITES PIONNIERS ENGAGÉS, 3 BILANS CARBONE SUR L'ANNÉE 2025

Une ambition commune : transformer la donnée carbone en levier d'action.



LE CHORUS DE VANNES

SPL Golfe du Morbihan Vannes Tourisme

« Convaincus que mesurer est le préalable à l'action, nous avons intégré le bilan carbone à notre démarche ISO 20121 afin de structurer notre trajectoire de réduction. Nous souhaitons désormais partager cette dynamique avec les organisateurs que nous accueillons, à l'image du Marathon de Vannes, engagé vers la certification Fair Play For Planet 2026. »

Damien Kilani, directeur d'exploitation du Parc des Expositions Le Chorus - Vannes

DESTINATION NANCY

« On ne pilote bien que ce que l'on mesure. Notre bilan carbone est le point de départ indispensable pour réduire nos émissions, mobiliser nos partenaires et accélérer notre transition. En analysant nos trois sites - Centre de Congrès Prouvé, Parc Expo et Office de Tourisme -, nous pouvons désormais ajuster nos actions au plus près des réalités de chaque activité. »

Béatrice Cuif-Mathieu, co-présidente d'UNIMEV et directrice générale de Destination Nancy



TOURS ÉVÉNEMENTS

« Le bilan carbone annuel a permis de mobiliser l'ensemble de nos services internes. Le calcul de nos événements majeurs, comme le Japan Tours Festival ou la Foire de Tours, permettra désormais d'engager l'ensemble de notre chaîne de valeur : participants, prestataires et partenaires. »

Laura Buratti, responsable RSE de Tours Événements

Pour plus d'informations :
www.cleocalculateur.com

DYNAMIQUES D'EMPLOIS DANS LES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT



Le secteur de l'événementiel entre dans une phase de transformation structurelle portée par l'intelligence artificielle, l'évolution des attentes clients et la montée des exigences de performance. Ces mutations transforment les métiers, les compétences et les pratiques des entreprises.

LES GRANDES MUTATIONS DU SECTEUR L'IA, un facteur central de transformation

53 %

des structures prévoient d'adopter des solutions mobilisant l'IA.

45 %

des professionnels citent l'IA parmi les 3 principales tendances qui transformeront le plus le secteur.

L'IA s'impose progressivement dans les usages métiers, la gestion des données et la personnalisation de l'expérience participant.

Des événements plus ciblés et expérientiels

45 %

citent l'**évolution des attentes des clients** comme impactant le plus l'activité de leur entreprise et les compétences à mobiliser.

30 %

citent la **compression du temps consacré aux événements** parmi les principaux facteurs d'évolution du format des événements.



« Aller à un événement n'est plus une évidence, mais un choix raisonné. »

Les priorités exprimées :

- Des formats plus **courts**, plus **ciblés** et plus **spécialisés** ;
- Une **plus grande qualité encore des interactions** et des rencontres mieux ciblées ;
- Une **personnalisation accrue** des expériences et parcours visiteurs ;
- Des **contenus** spécialisés à forte valeur ajoutée.

Généralisation des pratiques RSE

38 %

des professionnels du secteur citent cette évolution comme une tendance majeure

Les actions mises en place concernent le plus souvent :

- **La réduction de l'empreinte environnementale des événements** : gestion des déchets, limitation des transports, choix des matériaux...
- **L'éco-conception des événements**, intégrant dès l'amont des critères de durabilité.
- **Le recours à des prestataires et fournisseurs du territoire**, notamment dans une perspective de moindre impact carbone et de retombées économiques locales maximales.

Une montée en puissance de la polyvalence et du relationnel

L'ensemble des métiers de l'événementiel est concerné par les transformations en cours, avec une montée des besoins en transversalité, adaptabilité et maîtrise des outils numériques.

TOP 3 des compétences principales à développer pour exercer son métier dans les années à venir



Les entreprises recherchent des profils capables de combiner :

COMPÉTENCES TECHNIQUES

ORGANISATIONNELLES

NUMÉRIQUES

Ce que les salariés apprécient le plus

Le sens du travail constitue un moteur central d'engagement dans les métiers de l'événementiel.

55 %

citent **la diversité des projets**

▼ Puis

32 %

Les relations avec les clients et les partenaires

32 %

L'ambiance et les relations d'équipe

28 %

L'opportunité d'être créatif

Besoins en emploi et tensions RH

Les entreprises font face à des **difficultés de recrutement qui varient selon les métiers.**

Fortes tensions sur :

- les métiers techniques et opérationnels,
- les fonctions commerciales, notamment dans le recrutement de profils juniors.

Les écoles doivent s'emparer des sujets et renforcer leur enseignement en intégrant des modules spécifiques à nos métiers afin de mieux former les salariés à venir.

Les principaux freins identifiés

Les entreprises identifient les principaux freins au recrutement :

33 %

des **conditions de travail** du secteur expliquent une partie des difficultés de recrutement

▼ Puis

33 %

La rémunération

24 %

Le rythme et la charge de travail

17 %

L'équilibre vie personnelle et vie professionnelle

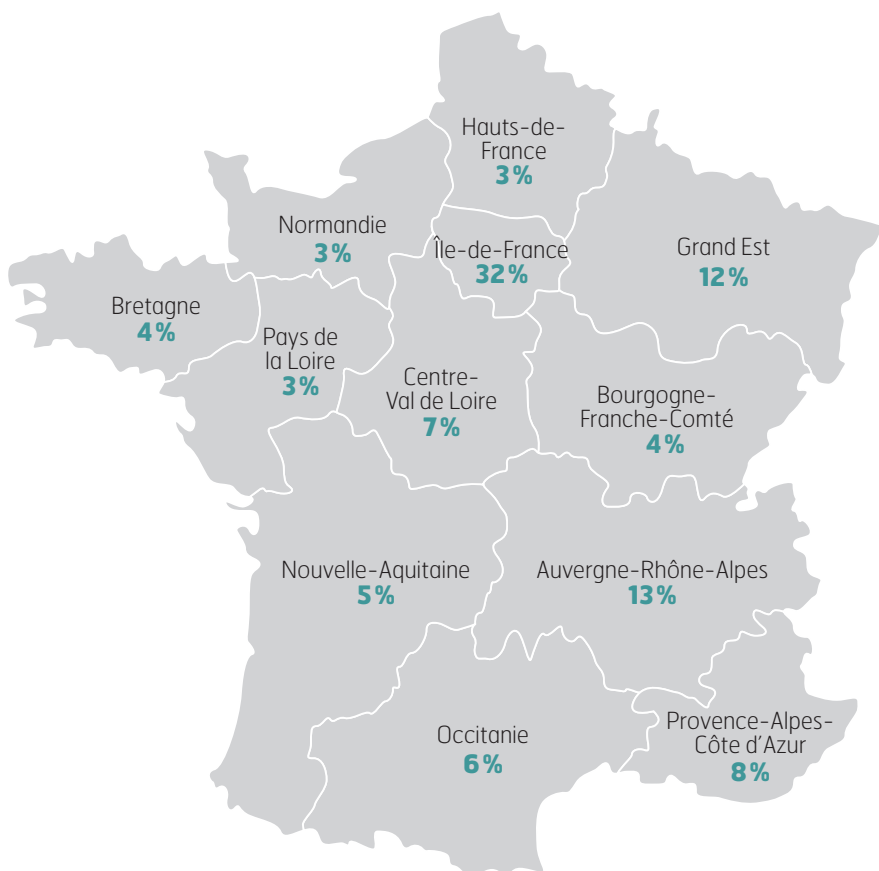
OBSERVATOIRE DES ÉVÉNEMENTS

LES ÉVÉNEMENTS EN FRANCE

UNIMEV dévoile en 2025 le premier bilan annuel de l'Observatoire UNIMEV des événements, outil de suivi destiné à mesurer la dynamique des événements en France.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ÉVÉNEMENTS MÉTROPOLITAINS

(hors Corse) en nombre de visites



UNE CROISSANCE CONFIRMÉE POUR L'ÉVÉNEMENTIEL

(salons et foires) en France en 2025

L'activité des événements (salons et foires) en France progresse en 2025 sur l'ensemble des principaux indicateurs (exposants, visites et surfaces nettes) par rapport à leur dernière édition. Cette évolution s'inscrit dans une dynamique positive et durable pour les salons professionnels comme pour les événements grand public.

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DES ÉVÉNEMENTS EN FRANCE EN 2025
(vs session précédente)



	Exposants	Visites	Surfaces nettes
Événements en France (Salons et foires)	+3,8%	+3,7%	+1,3%
Événements en Île-de-France	+3,2%	+3,8%	+1,1%
Événements en régions	+4,2%	+3,7%	+1,4%

LES SALONS PROFESSIONNELS

LES SALONS PROFESSIONNELS ANALYSÉS EN 2025 :

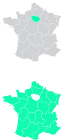


LES SALONS PROFESSIONNELS RESTENT LE MOTEUR STRUCTURANT
DU MARCHÉ EN 2025

Les salons professionnels enregistrent une progression de l'ensemble de leurs indicateurs d'activité en 2025 par rapport à leur session précédente, portée principalement par la hausse des visites.

	Exposants	Visites	Surfaces nettes
Les salons professionnels	+4,9%	+12,2%	+3,7%

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DES SALONS PROFESSIONNELS
(vs session précédente)



	Exposants	Visites	Surfaces nettes
Salons professionnels en Île-de-France	+5,6%	+10,1%	+2,2%
Salons professionnels en régions	+4,2%	+14,1%	+5%

LES SALONS PROFESSIONNELS INTERNATIONAUX EN FRANCE

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DES SALONS PROFESSIONNELS INTERNATIONAUX (vs session précédente)

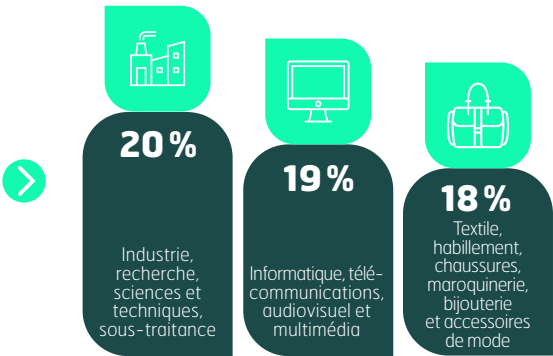


Les salons professionnels internationaux confirment leur bonne dynamique en 2025. Tous les indicateurs sont orientés à la hausse, avec une croissance particulièrement marquée du nombre de visites. L'internationalisation des manifestations se renforce également, grâce à une progression du nombre d'exposants internationaux.

	 Exposants	 Visites	 Surfaces nettes
Ensemble	 +6%	 +13,2%	 +3,7%
Internationaux	 +7,8%	 +3%	 +2%

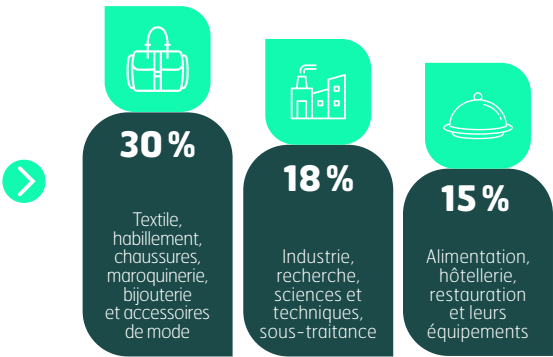
LES SECTEURS LES PLUS ATTRACTIFS DES SALONS PROFESSIONNELS INTERNATIONAUX

TOP 3 des secteurs attirant les visites internationales



Les visites internationales se répartissent de manière relativement équilibrée entre les principaux secteurs d'activité, l'industrie et les technologies figurant parmi les plus attractifs.

TOP 3 des secteurs attirant les exposants internationaux



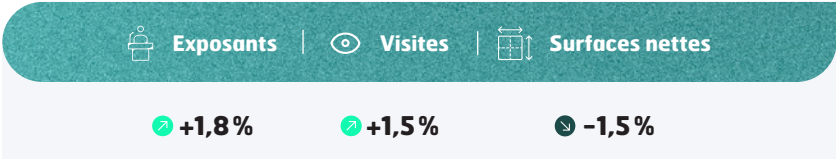
Le secteur du textile, de la mode et des accessoires se distingue comme le premier secteur d'attractivité pour les exposants internationaux, concentrant **30%** d'entre eux.

LES SALONS GRAND PUBLIC ET FOIRES

LES ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC ANALYSÉS EN 2025 :

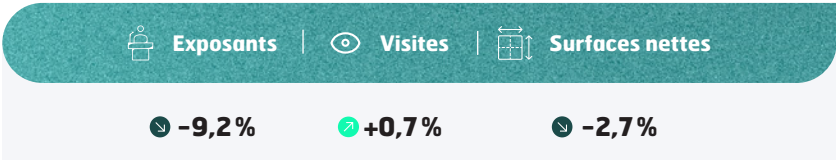


LES ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC CONFORTENT LEURS NIVEAUX D'ACTIVITÉ EN 2025



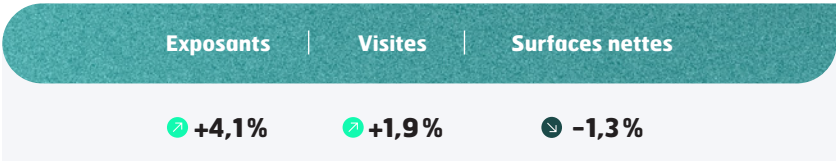
ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DES ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC FRANCILIENS (vs session précédente)

Les salons grand public franciliens enregistrent une baisse du nombre d'exposants et des surfaces nettes en 2025, tandis que le nombre de visites se maintient à un niveau proche de celui observé lors de la session précédente.



ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DES ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC EN RÉGIONS (vs session précédente)

Les salons grand public en régions confirment leur progression en 2025, avec davantage d'exposants et de visites, malgré une légère baisse des surfaces nettes mobilisées par rapport à la session précédente.

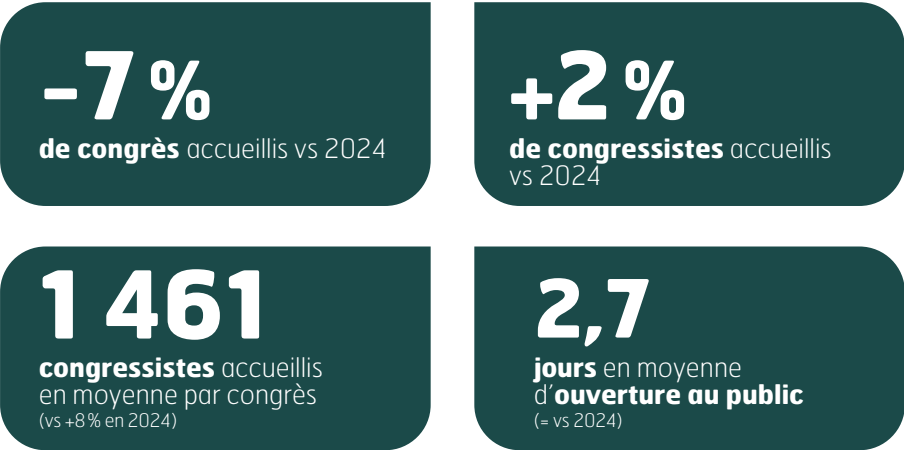


Méthodologie : collecte effectuée par l'institut Toluna. Analyse réalisée par UNIMEV à partir des données déclaratives post-événement d'un panel représentatif d'organisateur. L'analyse porte sur 134 salons professionnels et 267 événements grand public. Les évolutions sont calculées à champ constant par rapport à la session précédente (N-1 pour les événements annuels ou semestriels, N-2 pour les événements biennaux).

LES CONGRÈS

L'activité congrès reste soutenue en 2025 dans les centres de congrès et parcs des expositions français. Si le nombre de congrès accueillis recule légèrement, la fréquentation progresse et la taille moyenne des événements augmente.

UNE ACTIVITÉ PORTÉE PAR LES GRANDS FORMATS

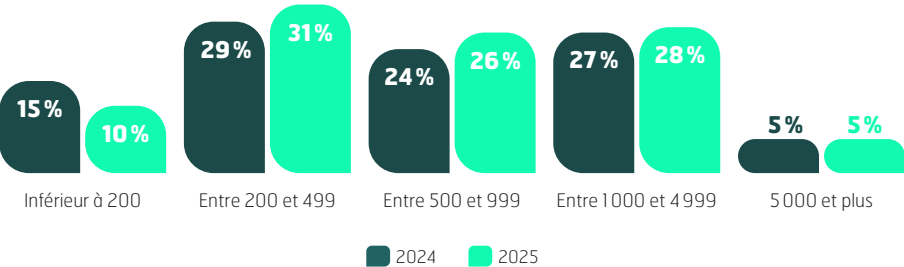


DES FORMATS INTERMÉDIAIRES TOUJOURS MAJORITAIRES

La fréquentation se concentre davantage sur les congrès de taille moyenne et grande, au détriment des plus petits formats.



Évolution de la répartition des congressistes par taille de congrès
% en nombre de congressistes



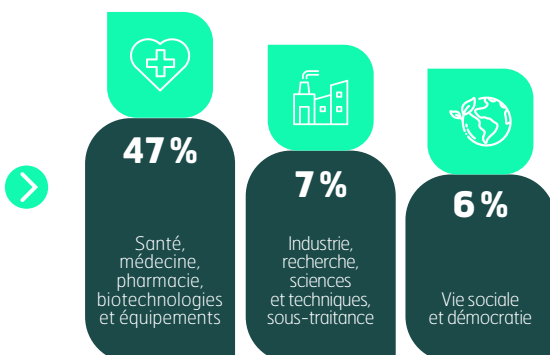
UNE DIMENSION INTERNATIONALE EN LÉGÈRE PROGRESSION



LE SECTEUR MÉDICAL ET SCIENTIFIQUE DOMINE TOUJOURS

Le secteur médical et scientifique demeure le principal contributeur en volume de fréquentation des congressistes accueillis dans les sites français.

TOP 3 des secteurs ayant accueilli le plus de congressistes



Source : L'analyse porte sur 616 congrès accueillis dans 50 centres de congrès et parcs d'expositions en France en 2025 et ayant rassemblé près de 820 000 congressistes. Les évolutions sont calculées à échantillon constant. Répondants à l'enquête annuelle de « l'activité des gestionnaires de lieux événementiels 2025 », réalisée par UNIMEV auprès des sites en régions et par la CCIP Île-de-France auprès des lieux franciliens.



LES CONGRÈS À L'INTERNATIONAL



Paris retrouve sa place parmi les grandes destinations mondiales de congrès internationaux.

2^e ville mondiale de congrès internationaux en 2025

avec 174 congrès derrière Lisbonne (188 congrès) et devant Barcelone (166 congrès).

TOP 10 des villes françaises dans le classement européen ICCA 2025

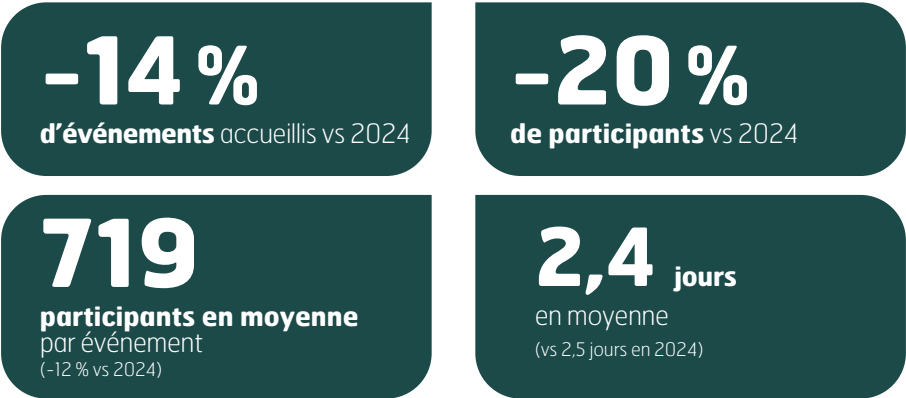


Source : Classement ICCA 2024 (Congress and Convention Association). Analyse réalisée sur plus de 12 000 congrès ayant eu lieu en 2025.

LES ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISES ET D'INSTITUTIONS

L'activité des événements d'entreprises et d'institutions accueillis dans les parcs des expositions et centres de congrès marque un ralentissement en 2025. Le nombre d'événements et le nombre de participants reculent, tandis que la durée moyenne reste globalement stable, signe d'une concentration de l'activité sur les rendez-vous les plus stratégiques.

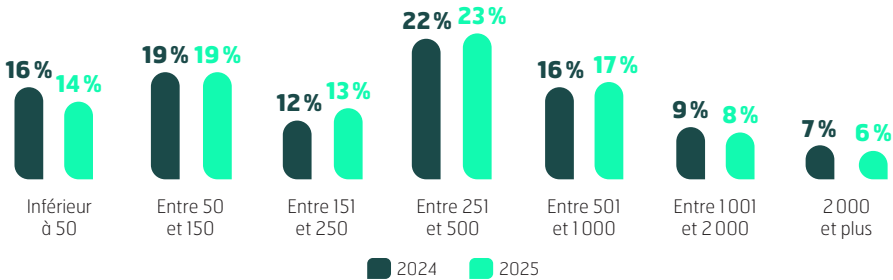
DES ÉVÉNEMENTS MOINS NOMBREUX, MAIS DES FORMATS QUI RÉSISTENT



L'ACTIVITÉ SE CONCENTRE SUR LES ÉVÉNEMENTS LES PLUS STRATÉGIQUES



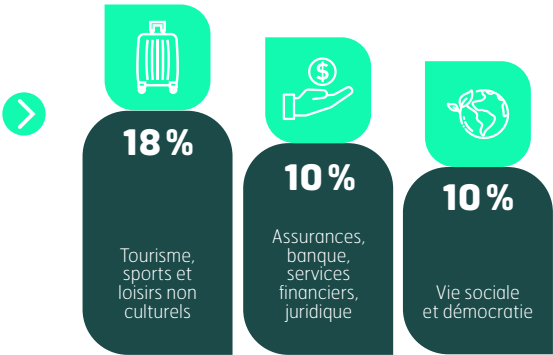
Répartition par taille des événements d'entreprises et d'institutions accueillis dans les sites événementiels en France



LES SECTEURS LES PLUS ATTRACTIFS POUR LES PARTICIPANTS

TOP 3 des secteurs ayant accueilli le plus de participants

Ces trois secteurs concentrent à eux seuls près de **quatre participants sur dix** lors des événements d'entreprise organisés dans les parcs des expositions et centres de congrès.



Source : Analyse réalisée sur 1571 événements d'entreprise accueillis dans 56 parcs des expositions et centres de congrès en France en 2025. Les évolutions sont calculées à échantillon constant. Répondants à l'enquête annuelle de « l'activité des gestionnaires de lieux événementiels 2025 », réalisée par UNIMEV auprès des sites en régions et par la CCIP Île-de-France auprès des lieux franciliens.

LES TENDANCES DE LA DEMANDE MICE EN 2025

Réalisée auprès de plus de 300 entreprises commanditaires, l'étude MICE 2026 met en évidence une diversification des lieux, une montée des réunions en interne, une intégration croissante de la RSE et une digitalisation progressive de l'organisation des événements.

LES JOURNÉES D'ÉTUDES/SÉMINAIRES RESTENT LE FORMAT DE RÉFÉRENCE

Principaux types d'événements organisés en 2025



UNE DIVERSIFICATION DE L'OFFRE DE LIEUX ÉVÉNEMENTIELS

La part de marché des hôtels s'érode (80 % en 2011) face à une diversification croissante des lieux événementiels.

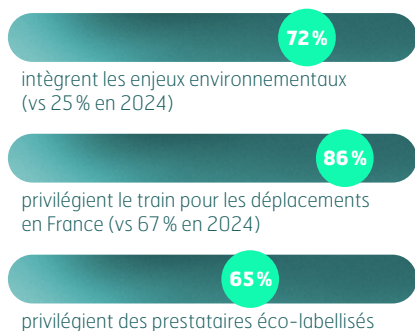
Principaux lieux d'accueil des événements d'entreprise



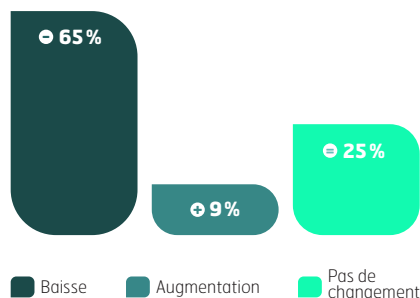
LES ENTREPRISES SE RÉUNISSENT DAVANTAGE EN INTERNE



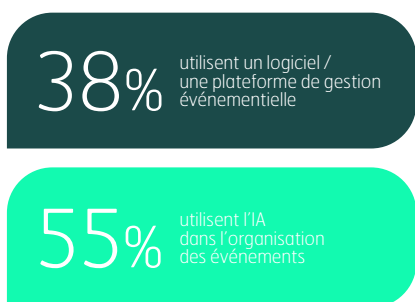
LA RSE DEVIENT UN CRITÈRE STRUCTURANT



DES BUDGETS TOUJOURS SOUS TENSION



L'ORGANISATION DES ÉVÉNEMENTS SE DIGITALISE



Les 3 premiers usages de l'IA :



PANORAMA DES PARTENARIATS SPORTIFS EN FRANCE

LE SPORT CONFIRME SON ATTRACTIVITÉ AUPRÈS DES MARQUES



Le marché du partenariat sportif (sport professionnel) poursuit sa progression en France et atteint un niveau record en 2025.

Le sport s'impose comme un **pilier stratégique des investissements des marques** grâce à sa capacité à rassembler les publics, à générer de l'engagement et à créer des expériences partagées.

UN MARCHÉ À SON PLUS HAUT NIVEAU

1,78 Md€

de partenariats sportifs en France
(au moins +6 % en un an)

3^e

levier de communication
des annonceurs (en volume)

62 %

des Français considèrent
favorablement le partenariat
sportif

Le sport figure parmi
les supports de communication
les mieux acceptés par
les Français

UNE FORTE CONCENTRATION AUTOUR DE QUELQUES ACTIFS PREMIUM

8 %

des contrats représentent près de **80 %** de la valeur du marché.

LES ÉQUIPES AU CŒUR DE L'ÉCOSYSTÈME

65 %

de la valeur du marché est portée par les équipes.

Les équipes concentrent la majorité des investissements grâce à leur présence continue auprès des publics et à la diversité des activations proposées aux partenaires.

LES DISCIPLINES LES PLUS ATTRACTIVES

Le football reste de loin la discipline la plus attractive pour les partenaires, ayant **le niveau d'intérêt le plus élevé au sein de la population française et la plus grande consommation TV.**

Classement des disciplines par niveau d'investissement en partenariats sportifs (en valeur)



40%

Football



17%

Sports mécaniques



9,9%

Rugby



9,6%

Cyclisme



6%

Tennis

DE NOUVEAUX RELAIS DE CROISSANCE



« Les actifs sportifs les plus visibles concentrent naturellement une grande partie des investissements parce qu'ils sont rares. Mais la croissance des partenariats passera aussi par les nombreuses opportunités offertes par d'autres disciplines, d'autres événements et de nouveaux formats de partenariats »

Aurélie Duèvre, directrice générale de SPORSORA.

Le sport féminin bénéficie d'une visibilité croissante et d'un fort potentiel de développement.

6 % DU MARCHÉ POUR LE SPORT FÉMININ

L'essor des pratiques outdoor et l'évolution des usages sportifs, de plus en plus communautaires et expérientiels, ouvrent de nouvelles perspectives pour les marques et les ayants droit.

LES ENTREPRISES FRANÇAISES AU PREMIER PLAN

PLUS DE 1500
entreprises françaises
contribuent au financement
du sport à travers
leurs partenariats.

53%
des investissements
proviennent d'annonceurs
étrangers, avec les États-Unis
en tête, suivis du Qatar puis
de l'Allemagne.

Les secteurs économiques les plus présents en valeur



10%

Automobile



8%

Services
financiers



5,3%

Compagnies
aériennes



4,7%

Énergie



4,2%

Tourisme

Source : SPORSORA & Nielsen Sports, Panorama des partenariats sportifs en France 2025. Étude réalisée sur plus de 4 000 contrats actifs couvrant plus de 700 ayants droit (équipes, fédérations, événements, athlètes) et 39 fédérations olympiques et paralympiques.

UN FORMAT ANCRÉ DANS LES TERRITOIRES

Les Foires de France continuent de rassembler chaque année plusieurs millions de visiteurs autour d'événements ancrés dans les territoires. Elles constituent un levier économique majeur pour les filières et les économies locales.



AUTHENTICITÉ CONFIANCE CRÉDIBILITÉ DÉCOUVERTE ÉCHANGES

3 234 226

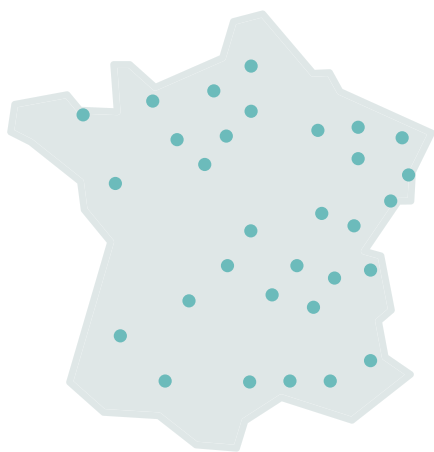
visiteurs

11 917

exposants dont **945**
exposants internationaux

2 383 223

m² bruts de surfaces
d'exposition cumulées



32

Foires de France
en **2025**

UN IMPACT ÉCONOMIQUE ET TERRITORIAL

523 M€

de retombées économiques

> Dont

214 M€

de retombées liées à l'organisation

319 M€

de retombées touristiques

7 032

emplois maintenus ou créés

LE TROPHÉE GUSTAVE 2025

Valoriser les innovations grand public au cœur des foires

Déployé au sein du réseau Foires de France, le Trophée Gustave récompense des innovations conçues pour améliorer le quotidien des citoyens. Organisé autour de sélections régionales puis d'une finale nationale, il valorise des projets alliant innovation, usage, design et éco-responsabilité. À travers cette démarche, les Foires de France affirment leur rôle de révélateur d'innovations et de vitrine des savoir-faire des territoires.

Rencontre avec
le lauréat national
du Trophée
GUSTAVE 2025,
KINTERACTION



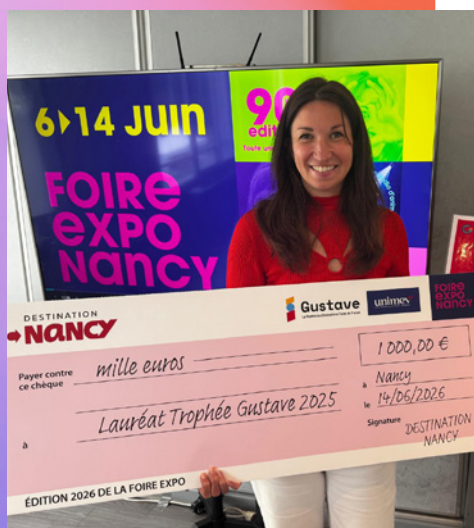
Faire entrer l'anglais naturellement dans le quotidien des familles

Pouvez-vous nous présenter votre innovation et le besoin auquel elle répond ?

Kinteraction est un outil conçu pour aider les parents à parler anglais à leur enfant dans la vie de tous les jours, sans être professeur et sans avoir besoin d'un niveau parfait. On part d'un constat simple : les enfants apprennent une langue en l'entendant régulièrement, dans un contexte affectif fort. Le parent est le meilleur vecteur pour ça, mais il ne sait pas comment s'y prendre. Kinteraction lui donne les moyens de le faire, au moment du bain, du repas, du coucher.

Les foires sont souvent le premier lieu où le public découvre une innovation. Qu'est-ce que ce contact direct avec les visiteurs vous apporte ?

C'est irremplaçable. On sort de sa bulle et on se confronte à des gens qui ne nous connaissent pas, qui n'ont aucune raison de nous faire une faveur. Leurs réactions sont vraies. J'ai autant appris des personnes qui hésitaient que de celles qui adhéraient immédiatement. C'est ce terrain-là qui permet d'ajuster ce qu'on dit, et parfois ce qu'on fait.



Que représente pour vous cette victoire au Trophée Gustave 2025 ?

C'est une validation extérieure, et ça compte. Quand on travaille sur un projet depuis longtemps, on finit par douter de sa propre lecture des choses. Cette reconnaissance dit que le besoin est réel et que la réponse qu'on y apporte tient la route. C'est aussi une visibilité qu'on n'aurait pas eue autrement, et on compte bien s'en servir.

Quelles sont les prochaines étapes pour votre entreprise ?

On veut toucher davantage de familles, ce qui passe par des partenariats avec des acteurs qui travaillent déjà avec les parents, crèches, écoles, associations. On continue aussi de développer le contenu pour couvrir encore plus de moments du quotidien. L'objectif reste le même : que parler anglais à son enfant devienne une habitude naturelle, pas une contrainte.

Pour en savoir plus :
www.kinteraction.com



LIEUX ÉVÉNEMENTIELS

LES LIEUX ÉVÉNEMENTIELS DANS LE MONDE



1530

lieux d'expositions de plus de 5 000 m².



44,3

millions de m² de capacité totale d'exposition couverte.

Taille moyenne des lieux événementiels

Moyenne des surfaces Poids de la région



Asie-Pacifique

37 546 m²

38 %



Europe

30 940 m²

36 %



Moyen-Orient
et Afrique

24 159 m²

17 %



Amérique
du Nord

20 456 m²

4 %



Amérique
centrale
et du Sud

16 250 m²

4 %



La France maintient sa **5^e** place en surfaces d'exposition et sa **3^e** place en nombre de lieux.

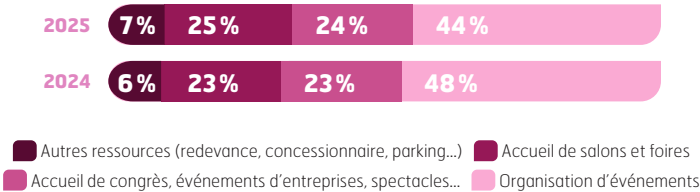
LES LIEUX ÉVÉNEMENTIELS EN FRANCE

Après une année 2024 marquée par l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, les lieux événementiels confirment en 2025 le poids de leur cœur d'activité, tout en poursuivant la diversification des événements accueillis.

LES PARCS DES EXPOSITIONS

Répartition du CA des parcs des expositions en régions

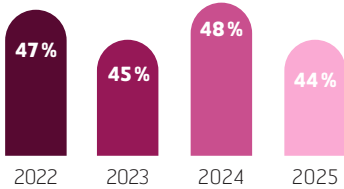
En 2025, la répartition du chiffre d'affaires des parcs des expositions en régions reste globalement proche de celle observée en 2024, traduisant le renforcement de leur rôle de lieux d'accueil événementiels.



44 %

du chiffre d'affaires en régions est lié à l'activité d'organisation d'événements en 2025

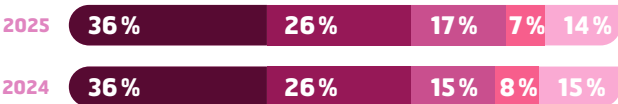
Évolution de la part de l'autoproduction dans le CA des parcs des expositions en régions



Répartition des événements accueillis dans les parcs des expositions en France

Les parcs des expositions restent massivement structurés autour des salons et foires, en volume comme en surface d'occupation. Les spectacles, manifestations culturelles et sportives poursuivent leur progression en volume en 2025. Les surfaces occupées restent toutefois moins élevées qu'en 2024, année marquée par une mobilisation plus importante des espaces liée aux événements des Jeux Olympiques de Paris.

En nombre (unité)



En occupation (en m²/jours)



■ Salons et foires ■ Événements d'entreprises et d'institutions ■ Spectacles, manifestations culturelles et sportives
■ Congrès ■ Autres événements

Méthodologie : analyse basée sur 32 parcs des expositions en France, répondant à l'enquête annuelle de « l'activité des gestionnaires de lieux événementiels 2025 », réalisée par UNIMEV auprès des sites en régions et par la CCIP auprès des lieux en Île-de-France.

LES CENTRES DE CONGRÈS

Répartition du CA des centres de congrès en régions

En 2025, l'activité des centres de congrès reste concentrée autour de l'accueil de congrès, événements d'entreprises et spectacles. L'organisation d'événements est en léger retrait vs celle observée en 2024.

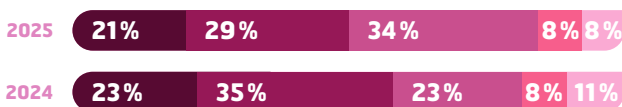


Répartition des événements accueillis dans les centres de congrès en France

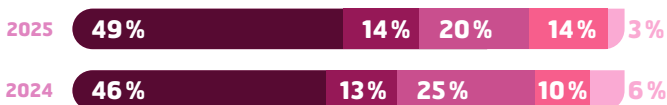
Les centres de congrès montrent une répartition diversifiée des événements en nombre, avec une montée en puissance des spectacles, manifestations culturelles et sportives.

Les événements d'entreprises et d'institutions ont été moins nombreux en 2025 comparés à l'année précédente. Les congrès continuent de concentrer l'essentiel des surfaces occupées.

En nombre (unité)



En occupation (en m² / jours)



DIVERSIFICATION DES ÉVÉNEMENTS DANS LES LIEUX ÉVÉNEMENTIELS

Au-delà de leur cœur d'activité, les parcs des expositions et les centres de congrès accueillent une diversité croissante d'événements. Les spectacles et manifestations culturelles, les formations, examens et concours, les manifestations sportives contribuent à l'élargissement progressif des usages de ces lieux.

Près d'1 événement accueilli sur 3

relève de spectacles et manifestations culturelles, de formations, examens et concours, de manifestations sportives au sein des lieux événementiels.

SPECTACLES ET MANIFESTATIONS CULTURELLES

73%

des événements accueillis
dans les parcs des expositions
et dans les centres de congrès
en 2025.

(+6pts vs 2024)

Concerts, festivals, spectacles immersifs, ballets, ciné-concerts et productions musicales occupent une place croissante dans les programmations des lieux événementiels. Ils contribuent à attirer de nouveaux publics et à élargir les formats d'événements accueillis dans les parcs des expositions et les centres de congrès.

Exemples : Exposition Van Gogh, One Night of Queen, Casse-Noisette, Indochine, Le Monde des Dinosaures.

FORMATIONS, EXAMENS ET CONCOURS

18%

des événements accueillis
dans les parcs des expositions
et dans les centres de congrès
en 2025.

(-5pts vs 2024)

Les lieux événementiels accueillent également des événements liés à la formation, à l'orientation et aux concours. Ces manifestations contribuent à diversifier les usages des sites et renforcent leur rôle au service des parcours éducatifs et professionnels.

Exemples : Concours administratifs, Concours du Rectorat, Examens PASS, Journées de formation.

MANIFESTATIONS SPORTIVES

9%

des événements accueillis
dans les parcs des expositions
et dans les centres de congrès
en 2025.

(-2pts vs 2024)

Les manifestations sportives complètent la diversité des événements accueillis dans les lieux événementiels. Compétitions, villages d'accueil et rassemblements sportifs illustrent leur capacité à répondre à une grande variété de formats et de publics.

Exemples : Run expérience, Marathon de Biarritz - Village Accueil, HYROX, Race Across France.



VOUS MÉRITEZ MIEUX QU'UN SITE DES ANNÉES 2000

*Notre nouveau site est en ligne.
Plus moderne, plus fluide, plus performant.*



REMERCIEMENTS

L'Event Data Book 2026 n'existerait pas sans l'engagement de celles et ceux qui, tout au long de l'année, contribuent à la production, au partage et à l'analyse des données, permettant une meilleure compréhension des dynamiques et des évolutions de la filière événementielle.

Parce que la donnée n'a de valeur que lorsqu'elle est partagée, nous remercions l'ensemble des acteurs de la filière qui rendent possible cette publication et participent, année après année, à une meilleure connaissance de notre secteur.

Nos adhérents : gestionnaires de lieux événementiels, organisateurs d'événements, prestataires de services, agences de design et de stand : par leur participation aux enquêtes et le partage de leurs données, ils contribuent chaque année à enrichir la connaissance de la filière et à faire progresser les outils d'observation du secteur.

Nos associations partenaires : Coésio (réseau francophone des villes de congrès), Créalians (Fédération française des métiers de l'exposition et de l'événement), France Outdoor Sports Events, LEADS (Agences de design et de stand), SPORSORA (Association des acteurs économiques du sport en France) et UFI (The Global Association of the Exhibition Industry).

Les membres des marques OJS et Foires de France : leurs contributions permettent de garantir la qualité, la fiabilité et la transparence des données partagées au service de l'ensemble de la profession.



Nos partenaires institutionnels : La Direction générale des entreprises (DGE), la CCI Paris Île-de-France et Atout France.



Merci à toutes et à tous pour votre confiance et votre mobilisation.



CONTACTS ÉTUDES

Nabila Kocheida

Directrice études et marketing : n.kocheida@unimev.fr

Indra Outtirapoullé

Chargée d'études : i.outtirapoulle@unimev.fr

unimev

UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÈNEMENT

11 rue Friant, 75014 PARIS

unimev.fr



Atlas



**CONCEPTEURS
D'AVENIRS**

économie • industrie • Énergie • Commerce • Environnement

Outil piloté et financé par Atlas, OPCO des services financiers et du conseil, selon des axes de coopération définis dans la convention signée avec le Ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse, le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation.

